



Con il patrocinio e il contributo di



In collaborazione con



culture / futures
Transitions to an Ecological Age

Sponsor



CULTURE | FUTURES

Design, Fashion, Food ed Innovazione verso una nuova era sostenibile

Quando

Mercoledì 19 Ottobre 2011

Dalle 9.00 alle 18.00

Dove

Milano, Palazzo Marino

Descrizione

In occasione della quinta edizione del Ragnarock Nordic Festival e dopo il successo dell'edizione del 2010, l'associazione Ragnarock in collaborazione con Culture Futures e con l'Istituto Danese di Cultura, presenta **"Culture Futures"**, una conferenza internazionale in cui Italia e paesi nordici discuteranno il ruolo che design, moda, cibo e innovazioni, potrebbero avere nel guidare la società verso uno standard di vita più sostenibile. I più grandi designer, rappresentanti di aziende, intellettuali e creativi del Nord Europa incontreranno i rispettivi italiani per condividere idee e best practices.

Attraverso questo progetto Ragnarock si propone di promuovere la città di Milano come un punto di riferimento nei campi del design, dell'innovazione e della sostenibilità in vista della grande sfida dell'EXPO 2015.

Chi siamo

Associazione Ragnarock www.ragnarock.eu

Ragnarock è un'associazione culturale no-profit fondata a Milano nel 2007 con l'obiettivo di creare nuovi punti di vista e ispirazione con l'incontro di differenti culture attraverso politica, arte ed economia. Ogni anno Ragnarock organizza il Ragnarock Nordic Festival, il più grande festival di

cultura Nord Europa in Italia, con l'obiettivo di promuovere le best practices Scandinave nel campo della sostenibilità ambientale, spaziando anche in aree differenti come il design, la sostenibilità e l'innovazione.

L'associazione ha maturato nel corso degli anni un alto riconoscimento istituzionale collaborando con il Comune di Milano, le ambasciate nordiche (DK, NO, IS, FI, SE), gli uffici del turismo nordici in Italia, l'UNESCO, le Nazioni Unite, la Provincia di Milano, la Regione Lombardia, il Consiglio dei Ministri Nordici, il Comune di Copenhagen, l'Istituto di Cultura Danese, la Commissione Europea e infine con il Parlamento Europeo. Il Ragnarock Nordic Festival (organizzato annualmente) ha avuto visibilità in tutti i maggiori quotidiani nazionali e locali, free press, siti internet, periodici e radio nazionali. Ha avuto inoltre visibilità internazionale attraverso i canali delle Nazioni Unite, delle ambasciate e degli altri partner istituzionali nordici e italiani.

Culture|Futures www.CultureFutures.org

Culture|Futures è una collaborazione internazionale di organizzazioni e individui impiegati nel creare e strutturare una proattiva agenda culturale che supporti la necessaria transizione verso un' Era Ecologica.

Culture Futures ha due principali obiettivi a lungo termine: stimolare grandi istituzioni ed aziende private ad includere la sostenibilità nelle loro strategie, stipulando accordi con almeno due di esse tra il 2011 ed il 2013.



La città di **Copenhagen** è decisa a diventare leader globale nel campo dell'innovazione, del design e della sostenibilità. La Danimarca ha già creato organizzazioni pubbliche e private mirate a favorire un'innovazione sostenibile, dando velocemente vita a realtà internazionali affermate.

La Danimarca ospita il "Noma", ristorante votato come migliore al mondo nel 2010 e 2011, lanciando così il concetto di "nuova cucina nordica", in cui la sostenibilità ha un ruolo fondamentale.

Le nazioni nordiche sono in generale leader a livello mondiale nel campo dell'innovazione e dell'industria sostenibile.

Con l'avvento di EXPO2015, **Milano** affronterà importanti sfide. Il compito della città sarà quello di migliorare i servizi per i cittadini, per raggiungere i livelli delle città più virtuose del mondo. Questo implica visioni ambiziose in molti campi. In alcuni di essi sono già stati raggiunti livelli molto alti (design e moda), in altri si dovrà lavorare (sostenibilità e una visione verde globale)

Per questi motivi pensiamo che Copenhagen e Milano, possano prendere ispirazione l'una dall'altra attraverso uno scambio di best practices.

A questo proposito, Ragnarock ha sviluppato una modalità di collaborazione a breve, medio e lungo termine. L'idea è che le collaborazioni siano nel campo del design, cibo, business, moda, e che la sostenibilità possa essere il fattore di connessione tra esse.

Obiettivi – breve termine

- Riteniamo sia importante invitare dei rappresentanti politici di spicco, della città di Milano e di una città del Nord Europa, discutendo dell'urgenza di un cambio di attitudini e di come sia importante concentrarsi su aziende e istituzioni che possano favorire cambi di best practices verso le nuove sfide del sostenibile,

con particolare attenzione sul design, cibo, e sostenibilità. Ciò dimostrerà come lo scambio inter-culturale può fare la differenza.

- Ragnarock porterà un rappresentante per ogni istituzione italiana e nordica nell'ambito del design, cibo, business e moda. L'obiettivo è di sviluppare un confronto su come il concetto di sostenibilità possa essere introdotto permanentemente in queste aree.

Obiettivi – Medio termine

- Stabilire una collaborazione con delle aziende/istituzioni chiave, italiane e nordiche. A ogni nuova edizione di Culture Futures i risultati saranno costantemente controllati.

Obiettivi – Lungo Termine

- Gli obiettivi a lungo termine sono tre:
 1. Stimolare enti pubblici e privati a implementare processi interni più sostenibili, che portino un vantaggio economico e creino situazioni nuove e processi creativi.
 2. Promuovere il raggiungimento dello status di "ambasciatori verdi" per altre istituzioni e l'inserimento nel network di Culture Futures www.culturefutures.org
 3. Realizzare, attraverso queste collaborazioni, alcuni importanti progetti: la creazione della prima fiera del sostenibile nordico in Italia, la realizzazione del primo ristorante di cucina nordica a Milano, l'organizzazione di una design week nordica a Milano.

I rappresentanti delle istituzioni e aziende collegati a questi progetti saranno invitati alla conferenza.

Bozza del Programma

9:00 Registrazione

9:15 **Saluti e Introduzione – Obiettivi della conferenza e di Culture | Futures**

Moderatore: Federico Scaramucci

- ✦ Pierfrancesco Maran – *Assessore alla Mobilità, Ambiente, Arredo urbano, Verde del Comune di Milano*
- ✦ Ayfer Baykal – *Assessore della città di Copenhagen incaricato di occuparsi dell'Amministrazione Ambientale e Tecnica (tbc)*

Considerazioni iniziali

- ✦ Matteo Fornara - *Direttore Ufficio a Milano della Commissione Europea*
- ✦ Finn Andersen - *Segretario generale dell'Istituto di Cultura Danese*
- ✦ Marco Germinario – *Presidente e fondatore dell'Associazione Ragnarock*
- ✦ Filippo Bernocchi – *Vice Presidente dell'ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani)*

10:00 **Design e Innovazione per una Migliore Qualità di Vita**

Moderatore: Michele Capuani, Direttore Accademico IED

- ✦ Susanne Søndahl Wolff – *Responsabile del settore sviluppo di mercato e delle pubbliche relazioni, Centro Danese di Design*
- ✦ Anne Dorthe Josiassen – *Manager del settore Policy Analysis presso FORA (unità di analisi e ricerca dell'Autorità Danese per l'Impresa e l'Edilizia)*
- ✦ Arturo Dell'Acqua Bellavitis – *Direttore de La Triennale di Milano Design Museum, preside della scuola di Design e professore ordinario di Disegno Industriale presso il Politecnico di Milano (tbc)*
- ✦ Francesco Paolo Zurlo – *Vice Direttore del Dipartimento di Industrial Design, delle Arti, della Comunicazione e della Moda (INDACO) e Professore Associato presso il Politecnico di Milano*
- ✦ Jonas Eder-Hansen – *Direttore del settore sviluppo presso l'Istituto di Moda Danese e presso il NICE (Nordic Initiative Clean & Ethical)*

11:15 **Cibo Sostenibile**

- ✦ Carlo Petrini – *Fondatore dell'Associazione no-profit Slow Food (tbc)*
- ✦ Kasper Sewerin Fogh Hansen – *Direttore della Comunicazione presso Food Organization of Denmark, associazione no-profit creata per promuovere il cibo Danese e Nordico.*

11:45 **Crescita Verde e Cambiamento Culturale**

- Barriere culturali e opportunità d'innovazione
- Come rendere la sostenibilità culturalmente attrattiva
- Impatto di nuove soluzioni sostenibili sulla cultura

Moderatore: Stefano Pogutz, Direttore del Master on Green Management, Energy and CSR Univ. Bocconi

- ✦ Cristina Tajani - *Assessore alle Politiche per il lavoro, Sviluppo economico, Università e Ricerca del Comune di Milano*
- ✦ Alessandro Gargani – *Vice Segretario Generale ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani)*
- ✦ Direttore di CLASS – *azienda leader nella produzione di elementi tessili sostenibili ed innovativi (tbc)*
- ✦ Direttore di Novozymes - *azienda leader globale nell'applicazione di enzimi per processare elementi tessili (tbc)*
- ✦ Finn Mortensen – *direttore del Climate Consortium Denmark (Consorzio del Clima della Danimarca)*
- ✦ Max Mutti – *Ceo Envac Italia, azienda leader nella produzione d'impianti smaltimento rifiuti*

13:30 **Pranzo per i relatori**



Nel pomeriggio si terrà una sessione chiusa al pubblico in cui si svolgeranno incontri tra alcune istituzioni ed aziende; questi sono organizzati appositamente dall'associazione Ragnarock su richiesta degli interessati.

**La presenza di alcuni relatori deve essere confermata, il programma potrebbe pertanto essere soggetto a cambiamenti.*

Contatti

Federico Scaramucci, Responsabile del progetto Culture Futures
federico@ragnarock.eu
Cel: +39 3479236059

Elisabetta Ferrario, Consulente del progetto Culture Futures
elisabettaferrario@ragnarock.eu
Cel ITA: +39 3473578941 – Cel UK: +44 7572076864



Culture Futures 2010, Palazzo Marino